

ダンス・ワールド・カップ・ジャパン (DWC Japan) スポンサーシップのご提案

社会性×世界最大級の大会×日本代表支援





# 目次

- 1. DWCについて
- 2. スポンサーシップについて
- 3. 会社概要
- 4. 思い



# 1. DWCについて



#### ダンス・ワールド・カップとは

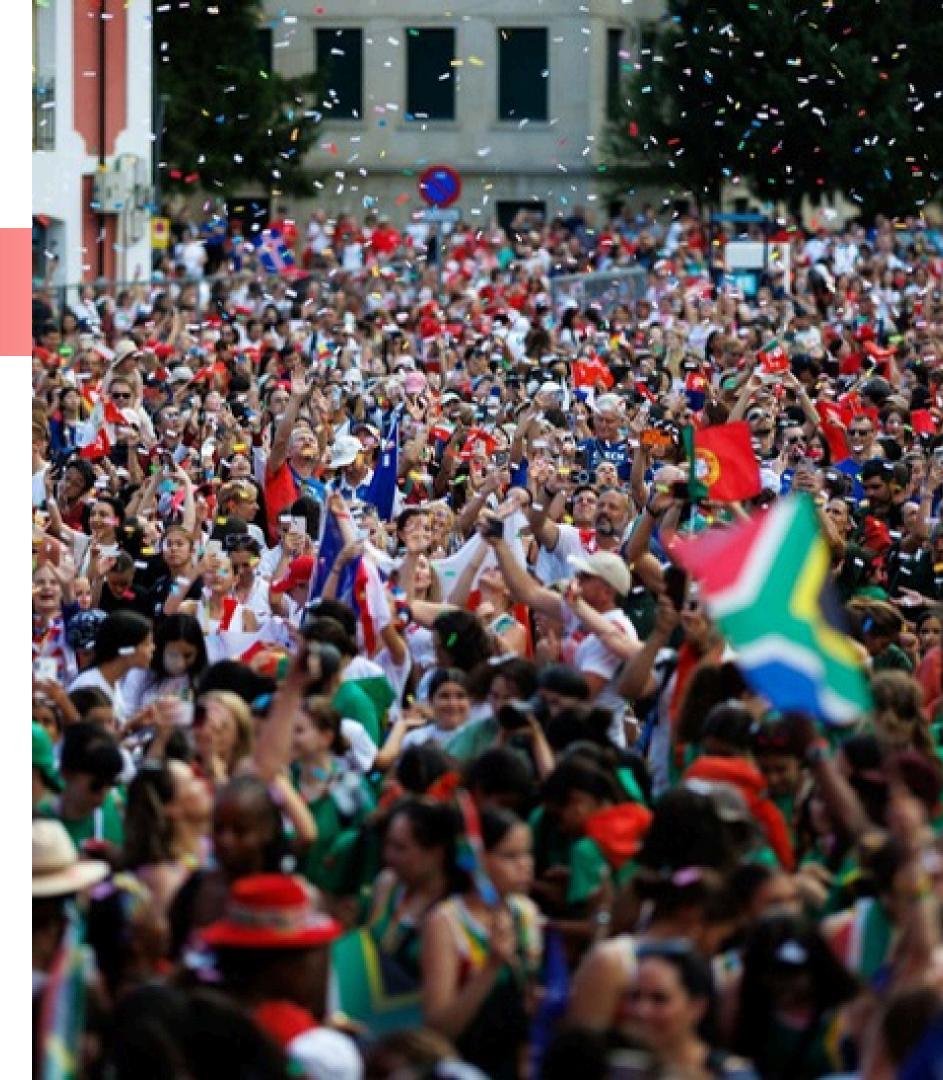
日本のダンス人口は急増し、 2025年には1,100万人に達する見込みです。

ダンス・ワールド・カップ (DWC) は1983年創設、 世界最大級の国際ダンス大会です。

73カ国・年間12万人が予選に参加し、約1万人が世界一を目指して世界決戦へ進みます。

4歳から25歳が参加し、 バレエからK-POPまで幅広いジャンルを網羅。

競技に加え、学びと国際交流の場としても 高く評価されています。

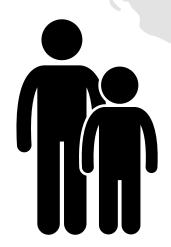


## Key Facts



73カ国

参加国数



4~25歳

参加者年齢層



年間予選参加者



多彩なジャンル バレエからK-POP



決戦参加者



2026年開催地

アイルランド・ダブリン





#### ダンス・ワールド・カップ・ジャパンとは

- 国内予選を開催
  - 障害の有無を問わず、才能あるダンサーを選抜
- **Team Japan を結成**世界大会への挑戦を全面的にサポート
- **予 多様性あるチーム育成** 共生と成長を重視した代表活動
- SNSやワークショップを通じて普及 ダンス文化を国内に広げ、次世代を育成
- ❤ 信頼性

自治体・教育委員会の後援実績、首長への表敬訪問

→兵庫県、芦屋市、尼崎市、名古屋市、大阪市、品川区



#### 市場背景×DWCの成長

#### 市場背景



※ 2024年

パリ五輪でブレイキン正式種目化→国際的注目度UP

#### 🐬 DWC世界決勝大会の来場者数

■2025年7月3日~12日(10日間)スペイン・ブルゴス

出場者:1万人

来場者:2~3万人

### 世界決戰大会出場者数







#### SNS実績

#### • 国内:急速な拡散力

- DWC Japanはフォロワー数(560人)に比して、 閲覧数31万回(2025年6-9月)を獲得。
- フォロワー規模を超えたリーチ力があり、 SNSでの拡散ポテンシャルを証明。

#### 

- DWC本体は7.4万人のフォロワーを有し、 国際的に高い認知度を確立。
- 世界的なブランド力・信頼性を背景に、 スポンサー企業の発信もグローバルに波及可能。

#### ◎ スポンサー露出効果

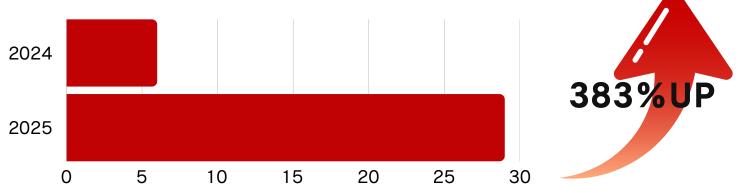
- 日本国内:新規市場のファン層を獲得できる
- 世界規模:国際的ブランドとしての価値訴求が可能



## Team Japanの実績

#### ₹ 成長トレンド

- 日本は2023年に加入(2023は決戦出場者なし)
- 代表選出者: 2024年6名 → 2025年29名
- 障害がある方の出場: 2024年4名 2025年4名







### 2025世界決戦トロフィー・メダル獲得実績



Yui Kishikawa 最優秀女性ダンサー



Miko Sugiyama ストリートダンスバトル優勝 優秀女性ダンサー



Tomoka Nakajo (ダウン症)



Ouga Nomura 優秀男性ダンサー



Misaki Yasuo Ouga Nomura



日本体育大学 優秀スモールグループ



Kazuma Oi (全盲、車椅子使用者、知的障害)



日本体育大学



# 2. スポンサーシップについて





### スポンサーシップの意義

#### ★ 日本のダンス文化の発展

若者の成長と挑戦を支援し、障害の有無を超えて世界舞台へ。

#### 🐬 国際的な認知度の向上

73カ国以上が参加する大会で、企業ブランドを世界へ発信。

#### **→ CSR/DEI効果**

次世代育成と多様性支援を通じ、企業の社会的責任を推進。



## 社会的責任×多様性推進で、企業価値を世界へ発信



青少年育成 環境保全 地域貢献

# ブランド価値の飛躍的向上





国際交流 ジェンダー平等 多様性理解



## イゴールドスポンサー (300万円)

企業ロゴ:日本国旗に掲載・Team Japan公式Tシャツ前面に掲載・公式Webサイトに最大掲載

メディア露出:プレスリリース・公式SNS6本タイアップ

代表挨拶:公式Webサイト内に企業代表ご挨拶を掲載

共同企画:オリジナル企画タイアップの可能性(例:協賛企業名を冠した賞や奨学金、社内公演)





企業ロゴ:Team Japan公式Tシャツ裏面に掲載・公式Webサイトに中サイズ掲載

メディア露出:公式SNS3本タイアップ





企業ロゴ:Team Japan公式Tシャツ裏面に小口ゴ掲載・公式Webサイトに小サイズ掲載

メディア露出:公式SNS1本タイアップ



イサポーター協賛 (30万円)

企業ロゴ:公式Webサイトに協賛一覧に記載

トインカインドスポンサー

(飲料・食品・衣装などの物品協賛)

企業名掲載:公式Webサイト協力一覧に記載



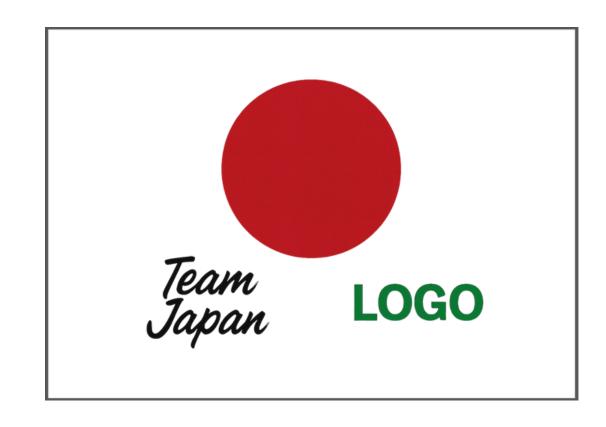
#### SPECIAL

特典内容	ゴールド(300万)	シルバー(200万)	ブロンズ(100万)	サポーター協賛 (30万)
ロゴ掲載	日本国旗・Web大 Tシャツ前面	Web中 Tシャツ背面	Web小 Tシャツ小ロゴ	Web一覧
メディア露出	プレスリリース 取材記事 SNS6本タイアップ	SNS年3本タイアップ	SNS年1本タイアップ	
特別枠	企業代表ご挨拶を Web掲載	_	_	_



## 国旗







## Tシャツ







## 主なスポンサーの契約の流れ





プレゼン テーション

詳細な提案と 質疑応答 02



条件交涉

スポンサーシップ の具体的な内容、 金額、期間などの 交渉 03



契約書の作成 と締結

04



契約開始

正式なスポンサー シップ活動の開始

05



活動報告と フォローアップ

定期的な報告と関 係維持



# 3. 会社概要



#### 会社概要

商号 Art Philosophy

代表東海林まゆ美

事業内容 舞台プロデュース

海外留学事業

設立 2012年4月1日

所在地東京都大田区東雪谷2丁目5-11

WEBサイト <a href="https://www.artphilosophy.or.jp">https://www.artphilosophy.or.jp</a>





DWC Chairman John Grimshaw



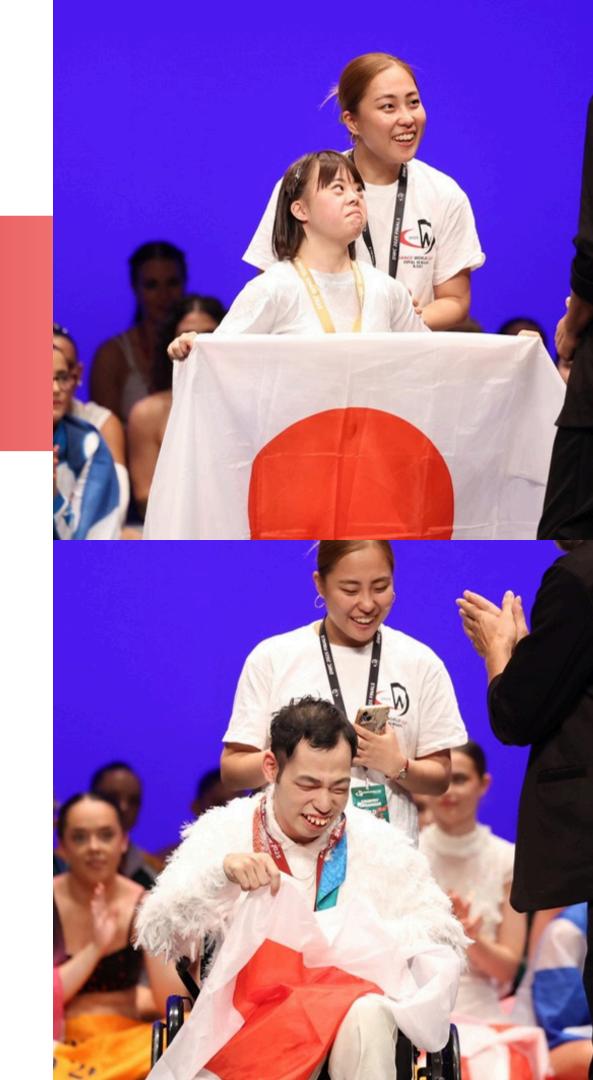
# 4. 思い



#### エピソード

授賞式で、ダウン症の Tomoka Nakajo さんが金メダルを、全盲で車椅子を使用し、知的障害もある Kazuma Oi さんが銅メダルを受賞しました。その瞬間、お母様たちは感極まり、大粒の涙を流されました。すると、会場にいた他国の母親たちが次々と集まり、彼女たちを抱きしめながらまるで自分の子どものことのように喜び合いました。

その光景は、国籍も文化も超えて、障害のあるダンサーが世界の舞台で輝く姿を共に祝福する、かけがえのない瞬間でした。DWCを通じてTeam Japanが示したこの感動は、単なる競技を超えた「多様性と共生の象徴」であり、世界に深い共感を呼び起こした出来事です。





世界へ。未来へ。感動と共に。



# お問い合わせ・ご相談窓口

ご相談は下記連絡先までお待ちしております。

し、電話でのお問い合わせ

080-3934-0085 [平日 9:00~18:00]

※ メールでお問い合わせ

japan@danceworldcup.jp

● 弊社ホームページから

https://www.danceworldcup.jp